CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
PRODUCCIÓN DE IMÁGENES DIGITALES

FECHA DE INICIO: 04/03/26
FECHA LÍMITE ENVÍO DE EVIDENCIAS: 30 de MARZO
FECHA DE CIERRE: 01-04-2026

GUÍA DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE A ALCANZAR	SESIONES EN LÍNEA	TIIPO DE EVIDENCIA	TIEMPOS DE ENTREGA	
				INICIA	TERMINA
Actividades Iniciales	**N/A**	**N/A**	Realizar la **"Actualización de datos del aprendiz",** según indicaciones. Prueba de **"Sondeo de conocimientos previos"**. Participación en el **"foro social".**	**04/03/2026**	**1/04/2026**
Actividades de aprendizaje 1: Diseño de logo	Planear los elementos gráficos de la identidad corporativa de acuerdo a los requerimientos de la organización.	**06-03-2026** a las 1:00 **p.m.** **INGRESAR ESTE LINK PARA LA VIDEO CONFERENCIA** Primera Conferencia web Curso PRODUCCION DE IMAGENES DIGITALES | Reunión- Unirse | Microsoft Teams	Evidencia 1 De conocimiento: Prueba interactiva. Evidencia 2 De desempeño: Participación en foro temático 1: Diseño de logo Evidencia 3 De producto: Diseño del logo de la organización.	**04/03/2026**	**10/03/2026**
Actividad de aprendizaje 2: Estrategia creativa.	Diseñar la estrategia creativa de acuerdo a las necesidades del cliente.	**13-03-2026** a las 1:00 **p.m.** Segunda Conferencia web Curso PRODUCCION DE IMAGENES DIGITALES | Reunión- Unirse | Microsoft Teams	Evidencia 1. Prueba de conocimiento. Evidencia 2 Participación en foro temático 2: Estrategia creativa, Evidencia 3. Informe, Estrategia Creativa	**11/03/2026**	17/03/2026
Actividad de aprendizaje 3: Medios convencionales publicitarios.	Evaluar la producción del medio publicitario de acuerdo a la estrategia de comunicación.	**20-03-2026** a las 1:00 **p.m.** TERCERA Conferencia web Curso PRODUCCION DE IMAGENES DIGITALES | Reunión- Unirse | Microsoft Teams	Evidencia Prueba interactiva. Evidencia De desempeño: Participación Foro temático 3: Medios convencionales publicitarios Evidencia 3 De producto: Diseño de cartel publicitario.	**18/03/2026**	24/03/2026
Actividades de aprendizaje 4: Medios no convencionales publicitarios.	Valorar los medios publicitarios de acuerdo a la estrategia de comunicación.	**25-03-2026** a las 1:00 **p.m.** . Cuarta Conferencia web Curso PRODUCCION DE IMAGENES DIGITALES | Reunión- Unirse | Microsoft Teams	Evidencia 1 De conocimiento: Prueba de conocimiento. Evidencia 2 De desempeño: Participación Foro temático 4: Medios no convencionales publicitarios Evidencia 3 De producto: Diseño de medio no convencional publicitario	**25/03/2026**	30/03/2026

FECHA DE INICIO: 04/03/2026
FECHA LÍMITE ENVÍO DE EVIDENCIAS: 30/03/2026- media noche
CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No Aprobado

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PRODUCCIÓN DE IMÁGENES DIGITALES

*****Horario sujeto a variación, siempre que se dé un cambio a la programación el instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correos electrónicos.